

赋能泰国 Lotus's Zone Mall

以AI客流洞察为400余家门店提升销售

简介

视达通过部署先进的AI客流分析系统,帮助知名零售综合体Lotus's Zone Mall精准洞察顾客行为,实现从“经验驱动”到“数据驱动”的运营升级,显著提升了营销精准度和顾客体验。



整体门店销售额

平均

+7%

用户

Lotus's Zone Mall是泰国知名零售品牌Lotus's旗下的核心商业综合体,超过400家门店,坐落于泰国主要城市及社区的核心地段。作为区域型购物中心,它集超市、餐饮、服饰、家居、娱乐等多元业态于一体,致力于为周边居民及消费者提供一站式购物与休闲体验。

挑战

在竞争日益激烈的零售市场中,泰国Lotus's Zone Mall希望更深入地理解其顾客,以优化运营并保持领先地位。然而,传统的人工观察和简单的POS机数据难以回答以下核心问题:

- 客流量大,但结构如何? 顾客主要是年轻人还是家庭?男女比例怎样?
- 顾客进店后去了哪里? 哪些区域是热点,哪些是冷区?
- 如何为不同类型的顾客提供个性化体验?

因为缺乏有效的消费者洞察工具,运营决策多基于历史销售数据和粗略的客流计数,缺乏对顾客画像和行为的精细洞察。营销活动像是“广撒网”,门店布局调整依赖主观判断,难以量化效果。

视达AI Store - 客流分析系统



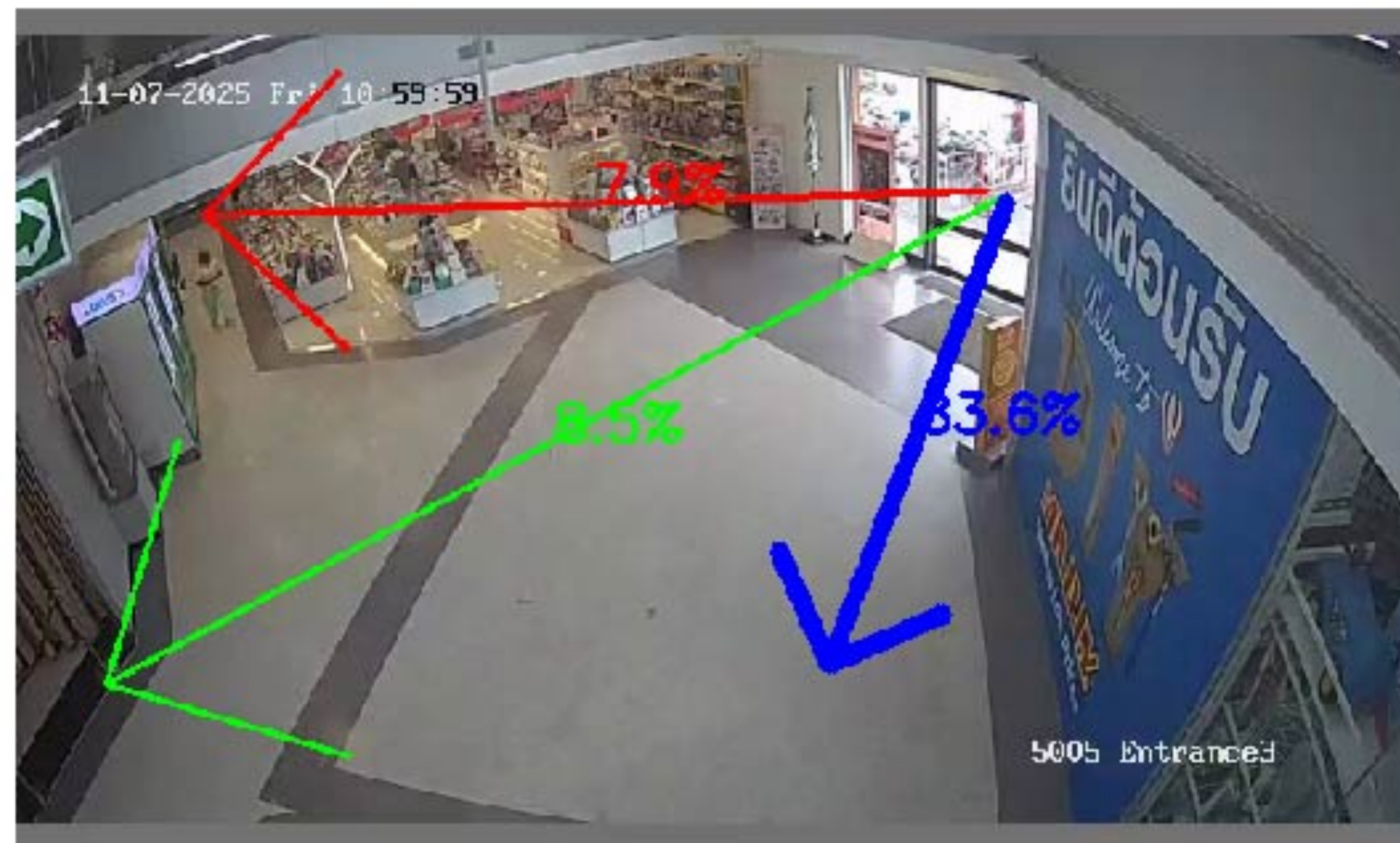
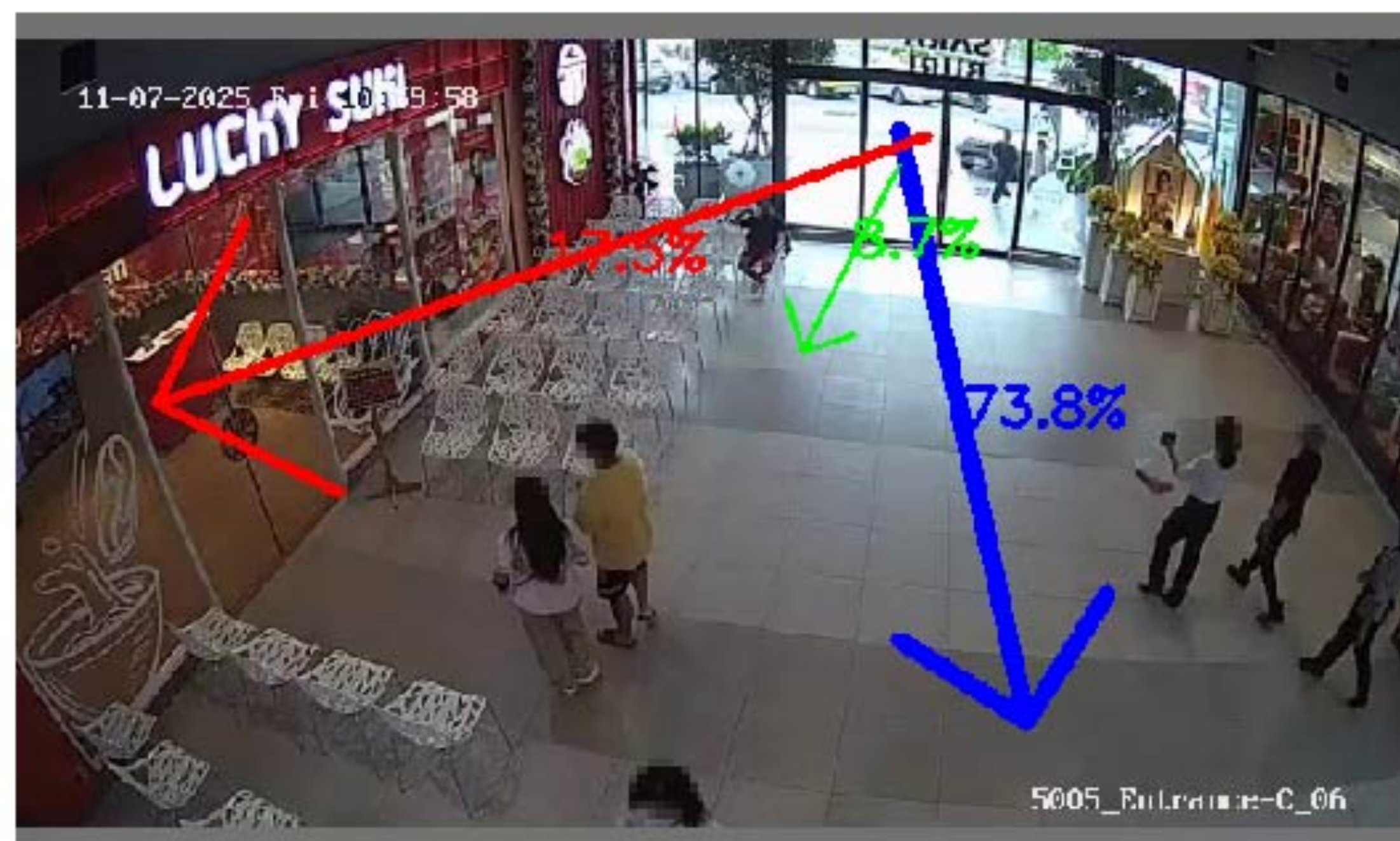
视达AI Store利用店内摄像头自动分析客流并分析顾客画像

“

2025年7月,视达与Lotus's Zone Mall携手,为其部署视达AI Store的AI客流分析解决方案。该系统依托于计算机动态视觉技术,利用店内已有摄像头,无需额外安装。更重要的是,该系统凭借其强大的AI泛化能力,无需对摄像头进行角度、距离等进行精确调整,平均准确率可达99.2%。这一系统的引入,为Lotus's Zone Mall实现四大核心功能:

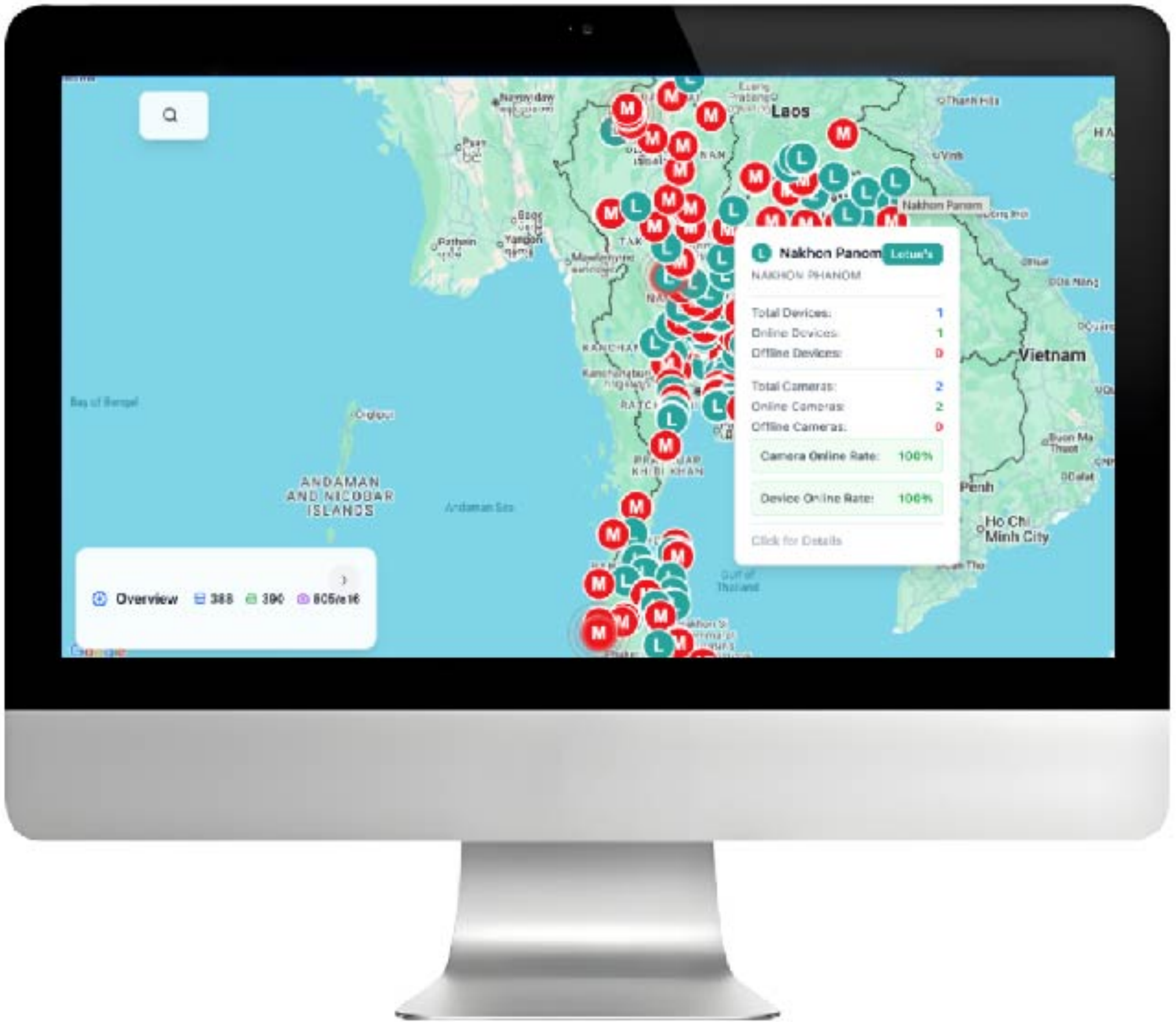
”

- ▶ **精准客流统计:** 实时统计进店人数,分析各时段客流高峰与低谷。
- ▶ **顾客动线追踪:** 清晰描绘顾客进店后的移动轨迹和转向,揭示门店内的热点路径和被忽略的角落。
- ▶ **群组身份识别:** 智能识别顾客为单身、情侣或家庭等群组类型,理解顾客的社交购物属性。
- ▶ **顾客属性分析:** 非接触式识别顾客的年龄和性别,构建清晰的客群画像。

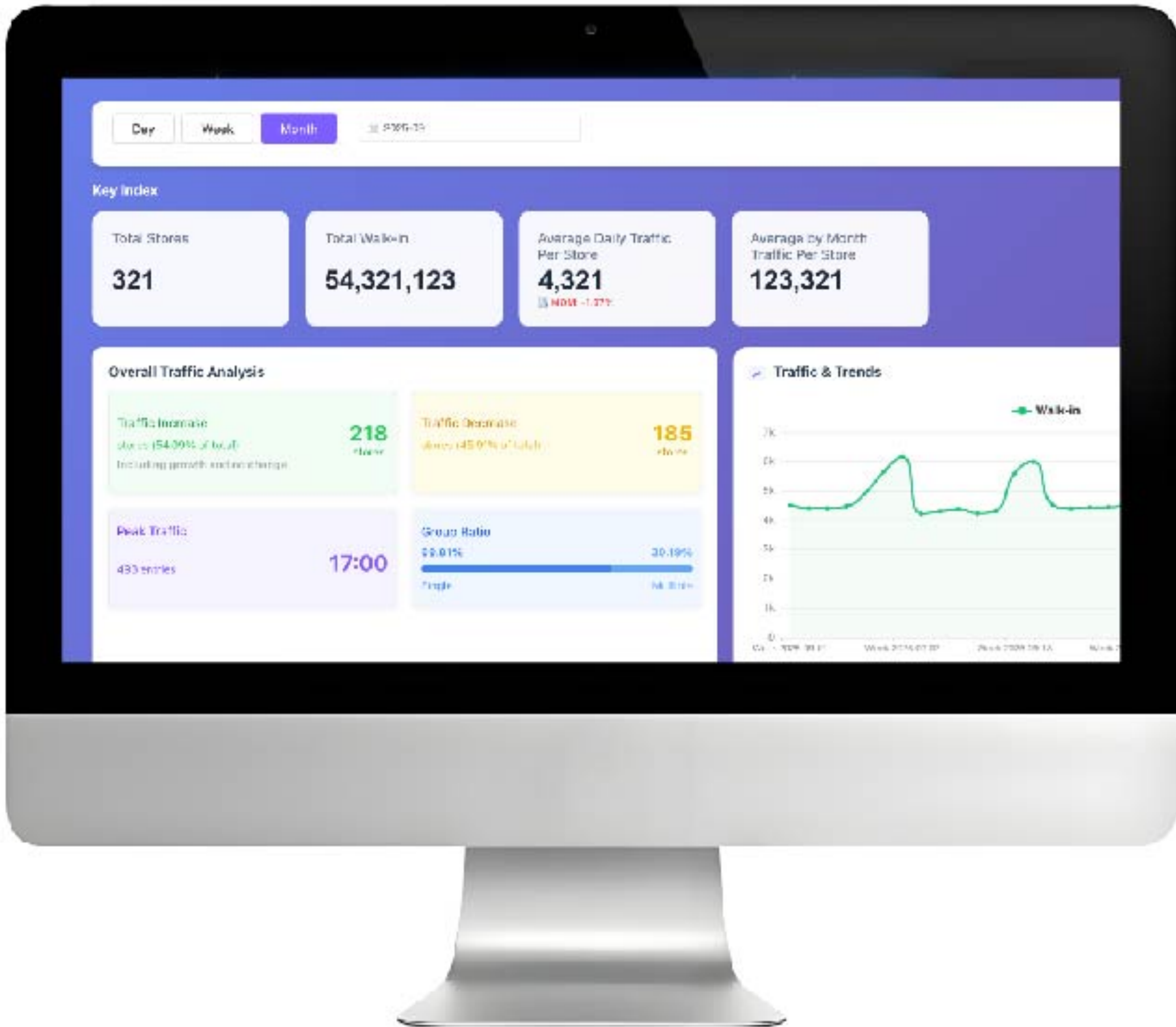


视达AI Store利用店内摄像头自动分析客流并标注顾客属性

系统通过部署在商场入口及关键区域的摄像头采集数据,所有分析结果均实时呈现在一个集中化的数据看板上。管理层可以通过地理分布图和清晰的图表,一目了然地掌握区域内不同门店的客流状况。



视达AI Store店铺地理位置及设备状态一览



视达AI Store客流分析数据看板

核心业务洞察与成效

引入视达的AI Store解决方案后, Lotus's Zone Mall的运营团队不仅获得了前所未有的数据洞察, 并得到来自视达AI Store零售大模型的具体行动建议:

基于年龄性别的精准运营, 提升营销ROI

- 洞察: 数据发现, 工作日晚间年轻白领女性客流显著增加, 而周末则以中老年家庭客群为主。
- 行动: 门店据此制定差异化策略。针对年轻女性, 在晚间推出美妆、时尚品类的专属折扣; 针对家庭客群, 在周末设置儿童互动区和家庭套餐。营销活动从“对所有人广播”变为“与特定群体对话”, 促销活动的参与率和转化率得到显著提升。
- 成效: 从进店到销售的**转化率提升 8%**。

利用群组比例设计促销, 增强顾客黏性

- 洞察: 分析显示, 某些门店家庭群组顾客占比超过60%。
- 行动: 建议这些门店迅速调整策略, 推出了“第二件半价”的家庭装商品、亲子DIY活动等。对于单身顾客占比较高的门店, 则优化了快速结算通道, 并推出精选单人优惠套餐。这使得促销资源分配更合理, 有效提升了客单价和顾客满意度。
- 成效: 采用此策略门店**客单价提升 12%**。

优化动线与陈列, 挖掘门店空间潜力

- 洞察: 动线分析报告指出, 冷门区域与热门区域区分明确, 且两区域之间客流流动稀疏。
- 行动: 针对组合商品增加“关联陈列”, 引导顾客发现更多相关商品; 同时, 优化门店动线, 确保顾客能够顺畅地浏览各个区域, 提升购物体验。
- 成效: 顾客平均在店内的**停留时间增加了 28%**。

客户价值总结

通过与视达的合作,泰国Lotus's Zone Mall成功实现了:

从“模糊感知”到“精准洞察”:

用详实的数据代替猜测,真正读懂顾客。

从“一刀切”到“个性化服务”:

基于客群特征提供差异化营销和体验,提升客户忠诚度。

从“静态运营”到“动态优化”:

根据实时数据持续调整门店布局和策略,最大化每一平方米的商业价值。

“

我们相信,通过持续的数据监测与优化策略的实施, Lotus's Zone Mall将能够进一步提升顾客体验与门店业绩,成为泰国零售业的佼佼者。我们期待与更多潜在客户携手合作,共同探索数据驱动的零售新未来!

”