

视达智能货柜

建议售卖商品及陈列说明



内容目录

- 商品尺寸说明
- 商品陈列说明
- 非友好行为说明



长+宽+高 $\geq 20\text{cm}$
 $8.0+4.5+10.5=23\text{cm} \geq 20\text{cm}$



盒装可建模商品示例

对于瓶装、盒装的商品，长、宽、高尺寸之和不能低于20cm。
如上图，长8cm，宽4.5cm，高10.5cm，求和为23cm $\geq 20\text{cm}$ 。



长+宽 $\geq 20\text{cm}$ 厚度 $\geq 3\text{cm}$
 $13+25=38\text{cm} \geq 20\text{cm}$ $4\text{cm} \geq 3\text{cm}$



袋装可建模商品示例

对于袋装、非立体包装的商品，长、宽尺寸之和不能小于20cm，且厚度不能小于3cm。



香烟产品不可建模

香烟产品不可建模售卖！

建模商品的尺寸：

盒装商品的 长+宽+高 $\geq 20\text{cm}$

袋装商品的 厚度 $\geq 3\text{cm}$ 且 长+宽 $\geq 20\text{cm}$

对不符合建模标准的商品，如卤蛋、单个口香糖、士力架等，强制建模会导致极高货损。

合并售卖

不同品牌，但包装大小颜色相近的商品，需要合并为一个SKU后可以在同一智能货柜售卖。如下素牛排与素毛肚。



相同品牌，相同规格，虽然口味不同但包装图案相似的，需要合并为一个SKU后可以在同一智能货柜售卖。



分开陈列

相似包装，不同规格，需要分开陈列放入不同智能货柜售卖。



相似包装，不同价位，需要分开陈列放入不同智能货柜售卖。如下啤酒与雪碧。





遮挡摄像头

购买商品前，刻意用手或其他物品遮挡摄像头的。



遮挡商品

购买商品时，刻意遮挡商品。如其他较大物品遮盖。



放入异物

开门后往柜内放置物品。



破坏商品

恶意破坏商品，如拆开包装后放回等。

视达识别系统和平台订单审核会对顾客非友好行为进行识别，并在订单标记异常。

让零售更简单

祝您运营顺利